



ONLINE OPLEIDING

Impact van logistiek op andere bedrijfsdomeinen. Een helicopterview



Logistiek en Supply Chain Management hebben veel raakvlakken met andere beheersdomeinen binnen de onderneming. Maar voor die andere domeinen is de logistieke complexiteit dikwijls (te) onbekend terrein. Maar ook voor supply chain medewerkers is het overall zicht op alle processen en hun koppeling soms moeilijk te vatten.

Denk maar aan de financiële impact van logistieke beslissingen en dus op het ondernemingsresultaat en het gebruik van assets voor de logistieke infrastructuur en voorraad.

Supply Chain organisatie heeft ook impact of omzet via de commerciële aspecten van distributie: snelheid van reageren, leveren, kwaliteit van het proces, betrouwbaarheid voor de klant, ...

Dit vraagt om weloverwogen keuzes die een weerslag horen te zijn van de ondernemingsvisie en strategie.

Met dit programma willen wij medewerkers betrokken bij de logistiek voeling geven met het logistieke/supply chain domein. Bedoeling is dat de deelnemers leren de verbanden te zien en de impact van keuze kunnen inschatten en vanuit hun domein meedenken met supply chain en logistieke besluitvorming.

Het programma is interactief maar opgebouwd rond volgende onderwerpen:

- Supply Chain strategie en impact van de supply chain keuzemogelijkheden
- Logistieke besluitvorming en prioriteiten rond markt/klanten/artikel clustering
- Hoe werken aan logistiek in samenwerking met andere beleidsdomeinen
- De logistieke processen en raakvlakken met andere domeinen
- Productie en distributie planning, strategisch, tactisch en operationeel
- Proces en IT keuzes rond logistiek en supply chain management
- Takenpakket en organisatie van logistiek, positionering van de functie binnen de organisatie
- Discussie rond 'lessons learned' van deze dag



Doelgroep	Eerste lijn verantwoordelijken magazijn (teamleader, supervisor, ...) die wensen door te groeien in het domein van logistiek en supply chain. Medewerkers die pas in de job staan en een kader wensen op te bouwen om optimaal te kunnen functioneren.
Aanpak	Interactief en gebaseerd op de rijke praktijkervaring van de docent.
Duur van de opleiding	Online: 0.5 dag van 13u tot 16.30u
Datum	Donderdag 4 maart 2021
Deelname	Leden OTM: 380 € / deelnemer Niet-leden: 450 € / deelnemer Prijzen exclusief 21 % BTW
Zie ook onze "Speciale tariefvoorwaarden"! Bespaar op de opleidingskost door gebruik te maken van de KMO Opleidingsportefeuille. Erkenningsnummer DV.O105688	